



Les Entretiens de Vixouze : 2ème édition!
56 intervenants experts représentant 16 pays
5 plénières stratégiques disruptives
6 Conférences des Imaginaires insolites

Le Château de Vixouze, site millénaire au cœur du Cantal accueillera **les 7 et 8 septembre prochains** la seconde édition des **Entretiens de Vixouze (EDV)** : forum international sur le tourisme du futur.

Placée sous le haut patronage du Ministère des affaires étrangères et du développement international, coproduit avec **Atout France** et en partenariat avec la région Auvergne-Rhône-Alpes, le Conseil Départemental du Cantal, **Les Entretiens de Vixouze**, sont à la fois un véritable Think Tank et un Do Tank ayant pour ambition de devenir la plus importante **plate-forme de réflexion mondiale** sur les sujets du futur de nos tourismes dans 30 ou 50 ans.

L'innovation n'est plus un débat, c'est une exigence, une évidence qui constitue l'un des leviers majeurs de la compétitivité de tous les secteurs du tourisme.

Dans les 10 ans qui viennent, environ 30% des acteurs du tourisme dit « traditionnels » disparaîtront sous la forme qu'ils revêtent aujourd'hui, faute d'avoir su de se réinventer. De **nouveaux entrants improbables** sont en train de repenser les usages du futur de nos tourismes dans les 30 ou les 50 ans.

Le marché mondial n'est plus seulement concurrentiel, il ne laisse plus le temps aux acteurs de se retourner. Il est disruptif. Il se réinvente avec des cycles 3 fois plus rapides qu'autrefois, laissant des pans entiers de l'industrie classique du tourisme errée sur les plages de sable fin ! Pourquoi faire croire que l'on existe, sachant que le consommateur-touriste-visiteur.....vous croit déjà mort !!

Il est des forums qui osent ce qui dérange. **Les Entretiens de Vixouze** souhaitent casser les codes polis, sur des sujets que certains n'osent aborder car la question est trop éloignée de leurs bas de bilan !!

Nous osons ce qui irrite. Nous pensons à 30 ou 50 ans pour mieux se préparer à penser et à vivre les usages de demain.

Laisser l'imagination prendre quelques instants le dessus sur la rationalité. Vous observerez alors l'ouverture des imaginaires.

Le tourisme est ainsi fait, il demande à s'évader, à se surpasser dans l'émotion et parfois dans l'irrationnel.

Les Entretiens de Vixouze appellent à la rupture, aux révolutions de la pensée, sans retenue. Ils ouvriront les portes à des débats ultra prospectifs.

Un rendez-vous récurrent au positionnement ambitieux

Coproduite avec Atout France, cette manifestation est réservée exclusivement aux décideurs. **Les Entretiens de Vixouze**, s'ouvrent pour cette 2ème édition sur l'international en captant l'intérêt et l'implication de personnalités des plus étonnantes et charismatiques, venant de Chine, du Canada, d'Afrique du Sud, de Suisse mais aussi de France...

Nous n'invitons pas de voyageurs mais des penseurs !

Nous ne privilégions pas l'entre soit mais le partage excessif dans un esprit qui relève davantage d'une alchimie que d'un calcul.

Entre 400 décideurs et experts publics & privés, issus d'organisations françaises et internationales variées, seront présentes sans distinction d'écosystèmes.

Universitaires & Chercheurs, Sociologues, Anthropologue, Philosophes, Auteurs, Ecrivains, Futurologues pourront côtoyer les décideurs publics issus des Territoires français et étrangers, mais aussi les entreprises émergentes et certaines institutions.

« Notre objectif est d'installer en France 1^{ère} destination mondiale la plus importante rencontre internationale de réflexion, d'échanges et d'orientation sur les futurs de nos tourisms », l'équivalent d'un Davos sur le Tourisme du Futur déclare **Serge Pilicer, Président des Entretiens de Vixouze**.

PROGRAMME

Maître de cérémonie, Pierre Olivier PULVERIC

JEUDI 7 SEPTEMBRE 2017

11h00 - 11h15 : Propos d'ouverture

Serge Pilicer, Président-Fondateur des Entretiens de Vixouze

Christian Mantei, Directeur Général d'Atout France et Président du Comité Scientifique EDV 2017

11h15 - 11h30 : Key Note d'ouverture

Patrick Tacussel, Sociologue des imaginaires

11h30 – 13h30 PLENIERE D'OUVERTURE

11h30 – 12h30 : Tourisme du futur en 2030 : Le train prendra t'il l'avion en marche ?

Les moyens de transport en 2030 offriront un temps de vie riche dans lesquels la notion de plaisir deviendra un critère absolu. On ne jugera plus le temps de parcours mais l'expérience du temps parcouru. Venez découvrir ce que seront les transports hybrides dans un temps élastique.

- Derrick Xiong, Co-fondateur Société EHANG184, Chine
- Hélène Abraham, Directrice générale adjointe HOP-Air France
- Claudio Léonardi, Chef de projet ClipAir/ EPFL, Suisse
- Sébastien Gendron, CEO-Transpod Hyperloop, Canada
- Rodolphe Jobard, Président de Dronea

12h30 – 13h30 : Mon véhicule : un réservoir d'idées

Demain, nos voitures ne transporteront pas que des personnes, elles pourront être pilotées par les neurones et emmagasiner de l'énergie. Leurs utilisateurs deviendront producteurs d'énergie propre et généreront de nouvelles sources de revenus ! Les stations d'essence disparaîtront et deviendront des comptoirs collaboratifs où l'on échangera 1 « **bidon de data** » contre 1 **plein de bonbons** !

- Nordine Lazeregue, Business Developer NAVYA TECH
- Stéphanie Vincent-Geslin, Docteur en sociologie Paris-Descartes « *Mobilité sans racines* »
- Alexandre Droulers, General Manager, New Mobility Projects, Western Europe UBER
- Anne Caroline Paucot, Ecrivaine prospectiviste

13h30 – 14h30 DÉJEUNER

14h30 – 16h PLENIERE STRATEGIQUE A

14h30-15h30 : Gastronomie du futur : la distance peut-elle apporter de la satisfaction ?

Les technologies peuvent-elles créer des territoires d'expériences qui intégreront le voyage gastronomique.

Pouvons-nous accepter de déguster avant l'heure ?

- Jörg Zipprick, journaliste et critique gastronomique Allemand
- Victor Delpierre, Champion du monde de cocktail
- Idéolys, Emmanuel Grelaud, Président-Fondateur
- Serge Vieira, Chef 2 Etoiles

15h30 – 16h15 : DIALOGUE: Quels pourraient être les rôles d'un Etat dans la promotion des touristes en 2050 ?

Quelles stratégies pour les « destinations-marques » des territoires ?

- Christian Mantei, Directeur général d'Atout France
- René Collin, ministre du tourisme de Wallonie
- Jean Pierre Pinheiro, Directeur office du tourisme du Portugal en France et Président de l'ADONET
- Peter Keller, Président Aiest, Expert OMT et OCDE

16h15 – 16h45 PAUSE

16h45 – 17h45 PLENIERE STRATEGIQUE B

Aqua Bon ! Et si le thermalisme romain redevenait le thermalisme de demain ?

Animée par Gérard André

Peu-t-on décréter que le thermalisme devienne un bien d'utilité publique appartenant à tous qu'il serait impossible de monétiser ? La prévention ne sera-t-elle pas une brique d'intelligence qui permettra de sauver et de faire évoluer le système.

- Sylvain Serafini, Président, groupe France Thermes / BO Resort
- Laszlo Puczko directeur Xellum Hongrie
- Sonia Ferrari, Unical- Université de Calabre, Italie

17h45 – 19h00 LES CONFERENCES DES IMAGINAIRES

a) Patrimoine in the Pocket

Animée par Pierre Yves Lochon, Fondateur CLIC France

Comment profiter du patrimoine mondial de l'humanité pour un tourisme culturel en toute sécurité ? La distance permettra-t-elle d'apprécier l'émotion que dégage le patrimoine ?

- Valérie Vesque-Jencard, Directrice générale Déléguée RMNGP
- Dialogue Peter DEBRINE, Senior Project officer, développement durable UNESCO
- Jean Pierre Loubes, Anthropologue
- Khalila Hassouna, directrice des Ventes de Iconem

b) En 2050, la nouvelle attraction c'est moi !

Vivez un voyage inédit. La technologie n'est qu'un moyen. Venez découvrir quelles seront les tendances des parcs d'attraction en 2050 ?

Animée par Philippe Vidal, scénariste & concepteur parc d'attraction

- David Nahon, Directeur du laboratoire immersif 3ds
- Nicolas Bapst, serial visitor & chef de projet Entertainment Europa-Park
- Dominique Hummel, Président du Futuroscope, Directeur Innovation Compagnie des Alpes

c) **Distribution in the Pocket : Comment le tourisme sera-t-il distribué en 2050 ?**

- Jean Luc Bogros, Président de Winn
- Marios Sotiriadis, Professeur à l'université Pretoria, Afrique du Sud

19h30 – 22h30 : Soirée mystère privative

VENDREDI 8 SEPTEMBRE 2017

9h00 – 10h00 LES CONFERENCES DES IMAGINAIRES

d) **Dialogue avec un robot**

- François Bourquin, expert quantique
- Philippe Vidal, Expert parcs d'attraction et scénariste

e) **La famille & le tourisme social en 2050 ?**

- Rebecca Meyer, Directrice des relations institutionnelles VVF
- Géraldine Leduc, Directrice Générale Anett

f) **L'évolution des modes de loisirs en 2050**

- David Lebon, Directeur du développement EuropaCity d'Alliages & Territoires
- Christopher Moisant-Seller, Easyloisirs

10h00-10h20 : Key Note : Le tourisme levier du développement des territoires ?

- Gabrielle Gauthey, directrice des investissements et du développement local, CDC

10h20-10h30 Key Note : Data et Tourisme : un nouvel Eldorado ?

- Stéphane Boucharenc, DGA Data Stratégie & Data Marketing, AID (Add Intelligence to Data)
- Arnaud Contival, CEO, AID (Add Intelligence to Data)

10h30 – 11h00 PAUSE

11h – 13h PLENIERE STRATEGIQUE C

11h – 12h : La Data fera t'elle exploser les modèles de l'ancien monde ?

- Laurent Queige, Directeur du Welcome City Lab
- Georges Rudas, Président Amadeus France
- Franck Gervais, Directeur général VSC/SNCF.com
- Johann Sparfel, Senior Director Market Management Europe de l'Est Expedia
- Faycal Boujemaa, Technology Strategist » Orange Labs

12h – 13h00 : Réchauffement climatique : Seront nous obligés d'aller skier ailleurs que sur la montagne et nager ailleurs que dans la mer ?

- Samuel Morin, Météo-France - CNRS, Directeur du Centre d'Etudes de la Neige Director of the Snow Research Center
- Philippe Vallette, Directeur général, Nausicaa
- Armelle Solelhac, directrice de Switch Consulting
- Emmanuelle George-marcelpoil, laboratoire IRSTEA / Ifremer

13h00 – 14h00 DÉJEUNER

14h00 – 16h00 PLENIERE DE CLOTURE

14h00 – 14h45 : Savoir héberger en pleine nature, en pleine ville ou en pleine mer !

- Stéphane Dumas, Fondateur de BUBBLE TREE
- Grégory Pourrin, Directeur général Paris Inn Group
- Benjamin Devisme, Fondateur de l'Hôtel 2.0

14h45 – 15h30 : Le tourisme à la campagne sera-t-il sauver par les plateformes collaboratives ?

- Emmanuel Marril, Directeur général Airbnb France
- Cédric SZABO, directeur des Maires Ruraux de France
- Claudie Lebreton, Ancien Président de l'Assemblée Des Départements de France
- Youval Eched, Délégué général des Maires ruraux de Corse/ association européenne

KEY NOTE 1

15h30 – 15h45 : Peut-on imaginer en 2030 un Tourisme avec ou sans syndicat professionnels ?

- Jean Bernard Falco, Président HATOP

KEY NOTE 2

15h45 – 16h05 : Quel algorithme pour le futur de notre tourisme ?

- Amy Zalman, CEO and President of the World Future Society, futurologue USA

KEY NOTE 3

16h05 – 16h20 : Quelle planète pour quel tourisme du Futur ?

- Michaël Lopez Allegria, Nasa

16h20 – 16h40 INTERVENTION DE CLÔTURE



Plus d'informations sur : www.lesentretiensdevixouze.com

Serge PILICER : 06.77.18.46.62 / pilicers@gmail.com

